



## Even bijpraten deel vier

Het is alweer een tijdje geleden dat ik jullie heb bijgepraat over de ontwikkelingen rond het werelderfgoed. Er is in de tussentijd weer veel actie geweest en er komt nog meer aan. De nieuwsbrief is deze keer wat lang maar zeker de moeite waard om te lezen.

## Strategie

Op 5 februari is tijdens de ministerconferentie in Tønder de duurzaam toerisme strategie voor Waddenzee Werelderfgoed ondertekend. Bij deze strategie hoort een actieplan. De komende tijd gaan we in Nederland kijken hoe wij ons deel van het actieplan kunnen invullen. Dat gaat alleen samen met de hele sector (overheid, natuurorganisaties en toerismesector) lukken. De Engelse versie van het actieplan kunt u downloaden via <http://goo.gl/ph8cRs>. De Nederlandse versie volgt binnenkort.

## Vakantiebeurs

De gezamenlijke Nederlandse werelderfgoederen waren aanwezig op de vakantiebeurs samen met Nationale Unesco Commissie, Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed (RCE) en stichting Werelderfgoed.nl. We hebben veel positieve reacties ontvangen. Opvallend was dat er mensen rondliepen die in het buitenland actief rekening houden met het bezoeken van werelderfgoederen, maar de Nederlandse werelderfgoederen niet kennen. Tijdens de beurs zijn er quizzes gehouden waarbij de belangrijkste prijzen door Waddenzee partners beschikbaar werden gesteld, de prijzen kwamen van VVV Schiermonnikoog, VVV Ameland, VVV top van Holland en VVV Texel. Eén quiz staat online en kun je zelf ook spelen: [unesco.jbportfolio.nl](http://unesco.jbportfolio.nl).



## Presentaties

De afgelopen periode hebben we op verschillende plaatsen presentaties gehouden over Waddenzee Werelderfgoed. Onder andere voor bestuurders. Wat we merken is dat er veel draagvlak is om iets met het werelderfgoed te doen, maar dat veelal de kennis over de mogelijkheden nog

ontbreekt. Mocht u denken, ik zou wel eens een presentatie over Waddenzee Werelderfgoed willen krijgen, neem dan contact op met mij (zie contactgegevens onderaan de nieuwsbrief). De presentaties zijn maatwerk, in onderling overleg bespreken we het doel van de presentatie. Voor bestuurders kan het bijvoorbeeld gaan over wat er allemaal al gebeurt op het vlak van Waddenzee Werelderfgoed en wat voor problemen er nog zijn. Ook de duurzaam toerisme strategie kan ik toelichten. Voor ondernemers zal de presentatie zich vooral focussen op hoe je als ondernemer gebruik kunt maken van de status van Werelderfgoed.

### Postzegels

Op 11 augustus worden de Nederlandse werelderfgoedpostzegels gepresenteerd. De zegels verschijnen in velletjes van 10 en in de vorm van een zogenaamd 'prestigeboekje'. Dit laatste bevat alle zegels, maar ook achtergrondinformatie en is vooral een collectors item, leuk om te hebben.

- de velletjes kosten exact het bedrag van de frankeerwaarde: € 6,40.

- het prestigeboekje kost € 12,45, maar de inkoopprijs kan bij voldoende afname tot 30% goedkoper worden. Door gezamenlijk inkopen kunnen we goedkoop inkopen en met kleine winst verkopen. Wie belangstelling heeft voor de postzegels kan dat aangeven bij mijn collega Anna Romkema via [anna.romkema@waddenzee.nl](mailto:anna.romkema@waddenzee.nl).

### Borden en zuilen

Voor wat betreft de borden en zuilen hebben we goed nieuws. Marketing Groningen heeft vier zuilen besteld, die worden in het voorjaar geplaatst. Een aantal van de zuilen in Friesland staat nog steeds niet vanwege problemen met de locaties. We hopen dat ze voor het seizoen geplaatst worden, desnoods op een tijdelijke locatie. Bij de borden ondervinden we problemen bij het plaatsen langs rijkswegen. We zijn hierover in



overleg met Rijkswaterstaat. Binnenkort wordt in de Eemshaven een bord geplaatst bij de boot naar Borkum, beschikbaar gesteld door Groningen Seaports. Al met al wordt de werelderfgoedstatus steeds beter zichtbaar. Een kaart met de locaties kunt u vinden op <http://goo.gl/q22aXO>. Klopt er iets niet? Geef dat dan door aan Anna Romkema via [Anna.romkema@Waddenzee.nl](mailto:Anna.romkema@Waddenzee.nl).

### Toekomst

In september ben ik twee jaar aan het werk als aanjager Waddenzee Werelderfgoed. Momenteel vinden er gesprekken plaats over de continuering. De betrokken partijen (gemeenten, provincies en ministerie van EZ) moeten hierover besluiten. Het eerder genoemde actieprogramma Duurzaam toerisme zal in de nieuwe periode het kader vormen.

### Folders

De Waddenzee Werelderfgoed folders zijn in het Nederlands, Duits en Engels beschikbaar in het huis voor de Wadden. Kom langs om exemplaren op te halen of stuur een mailtje dan zorgen we dat je de folders krijgt. Daarnaast wordt er momenteel gewerkt aan een lokale folder, dit is een combinatie van algemene informatie over het werelderfgoed en specifieke lokale informatie. Het algemene concept is bijna klaar. VVV's leveren de lokale input. Nog niet betrokken maar wel interesse, neem even contact met ons op. Het laatste concept is te vinden op: <http://goo.gl/sXFCuQ>

## Scriptie

Een van de uitdagingen waar we voor staan is de gezamenlijke vermarkting van het werelderfgoed. Anna Romkema, stagiaire bij Waddenzee Werelderfgoed schrijft hier een scriptie over, haar onderzoeksvraag is: *In hoeverre kunnen de individuele visies en belangen van de key stakeholders van het Nederlandse Waddenzee Werelderfgoed gebied op elkaar afgestemd worden voor de vermarkting van de UNESCO Waddenzee Werelderfgoedstatus als toeristische product?*

Het doel is om er achter te komen wie de belangrijkste stakeholders zijn en hoe zij denken over de kansen m.b.t. het vermarkten van Waddenzee Werelderfgoed als toeristisch product. Waar liggen de drempels en wat moet er gedaan worden om deze drempels te verlagen?

## Werelderfgoedtentoonstelling

De tentoonstelling over het Waddenzee Werelderfgoed is nog steeds onderweg langs de Waddengemeenten. Vanaf maandag 10 februari is de tentoonstelling te zien in De Marne. Vervolgens gaat hij nog naar de gemeenten Eemsmond, Delfzijl en Oldambt. Eind juni is de tentoonstelling afgelopen. De plaquette moet een leuke plek krijgen. Als hier suggesties voor zijn dan horen we het graag. De tentoonstelling zal beschikbaar blijven om op geschikte momenten in te zetten.

## Fotowedstrijd National geographic

De fotowedstrijd van National geographic is verlengd tot 31 juli 2014. De Gele kaders staan in Den Oever, Nieuw Statenzijl en op Ameland. De foto's zijn te vinden via [www.nationalgeographic.nl/erfgoed](http://www.nationalgeographic.nl/erfgoed). Foto's kun je inzenden via Twitter, Facebook en Instagram door de Hashtag **#NGerfgoed** te gebruiken.



## Werelderfgoedcentra

Op 8 mei organiseren we samen met de Waddenzeeschool (en International Wadden Sea School), Waddenfonds en de Vereniging van Waddenzee kustgemeenten een bijeenkomst van alle waddencentra, de bestaande en de nieuwe. Het doel is om van elkaar te leren en om een aanzet te krijgen tot een gezamenlijke visie over bezoekerscentra rondom het werelderfgoed.

## Werelderfgoedweekend

Op 14 en 15 juni 2014 is er weer het werelderfgoed weekend. Het thema dit jaar is "Reizen". We zetten dit samen met andere werelderfgoederen op. Zodra er meer bekend is laten we het weten en nodigen we partijen uit om hieraan mee te doen. Wie nu al ideeën heeft voor de Waddenzee kan altijd even contact opnemen.

## Merkstrategie

Samen met Duitsland en Denemarken is er een merkstrategie ontwikkeld. Het doel hiervan is om een eenduidige uitstraling te creëren met een heldere boodschap. Wie zijn we en wie willen we worden in de toekomst. De kern van de boodschap is "**one Wadden Sea one global heritage**". Met "We" bedoelen we alle actoren in en rondom de Waddenzee. Zodra de Nederlandse versie beschikbaar is wordt deze met de partners gedeeld.

## **Merchandise**

Gezamenlijk met Duitsland en Denemarken is er ook een merchandise strategie ontwikkeld. Het idee is om hoogwaardige souvenirs te vermarkten via de lokale outlets (bezoekerscentra, VVV kantoren en souvenirwinkels). Momenteel worden bedrijven benaderd om onder licentie souvenirs te produceren. Het idee is dat er geld terugvloeit naar het Werelderfgoed. Als je ideeën hebt over de merchandising laat het dan even weten.

## **Onderzoeken**

Waddenzee en Werelderfgoed, die combinatie is erg geliefd bij studenten. Zo zijn er de afgelopen tijd een aantal onderzoeken gedaan. Recent heeft een groep studenten van de vrije universiteit in Amsterdam een onderzoek gedaan naar hoe we kunnen communiceren met nieuwe doelgroepen. Voor de expats is het belangrijk om sterk in te zetten op het werelderfgoedlogo en op de bereikbaarheid van de Wadden. Bij de Nederlanders is het vooral belangrijk om duidelijke te maken hoe uniek de Waddenzee is. Een film van een kwaliteit vergelijkbaar met “de nieuwe Wildernis” zou ideaal zijn. Het onderzoek is te vinden op <http://goo.gl/YrFI3E>.

## **Contact**

Op de hoogte blijven van Waddenzee Werelderfgoed? Volg ons dan op Twitter: @WerelderfgoedWZ. Als u meer informatie wilt hebben over hoe u aan de slag kunt met Waddenzee Werelderfgoed neem dan contact op met mij:

Sjon de Haan

Aanjager Waddenzee Werelderfgoed

[S.dehaan@waddenzee.nl](mailto:S.dehaan@waddenzee.nl)

06 197 123 09